



Rikets tilstand 2020/21

Byggevareindustriens Forening

Generalforsamling
11. mai 2021

Rikets tilstand 2020/21

- Om foreningen
- Næringspolitikk
- Markedssituasjonen
- Klima og miljø
- Digitalisering
- Internasjonal aktivitet
- BNL

Innhold

Byggevareindustriens årsrapport 2020

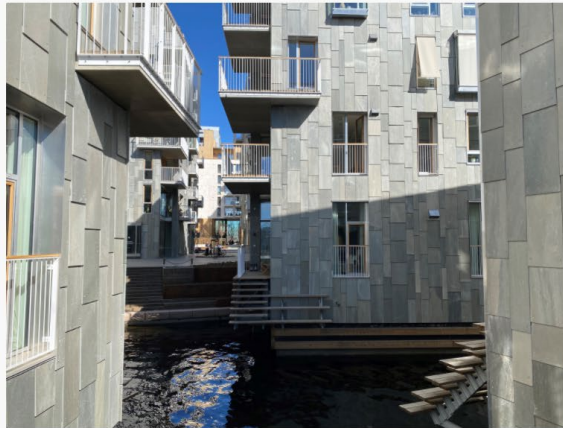
- Innledning
- Leders oppsummering av 2020
- Om Byggevareindustriens Forening
- Bransjen og markedet i 2020
- Aktiviteter i Byggevareindustriens Forening
- BNL - Byggenæringens Landsforening
- Internasjonalt samarbeid
- Medlemmer

Byggevareindustriens årsrapport 2020

Publisert 10.04.2019



Byggevareindustriens Forening – for en sterk norsk byggevareindustri



Innledning

Administrasjonen

- Jøns Sjøgren
 - Administrerende direktør
- Trine Dyrstad Pettersen
 - Teknisk sjef
- Nini Mollatt
 - Bransjekoordinator/nettredaktør



Misjon

Vi fronter landets byggevareindustri felles interesser og vil påvirke rammebetingelser og bedre medlemmenes og industriens konkurranseskraft.

Strategisk mål	Operasjonelle mål og tiltak
Vi har et seriøst byggevaremarked med effektive og rettferdige konkurransevilkår	<ul style="list-style-type: none"> • Opprettholde en god dialog og relasjon med DiBK • Følge opp Byggevareforordningen, produkttilsyn og sertifiseringsordninger • Utvikle og forbedre verktøy, statistikker og markedsrapporter • Arbeide for seriøsitet og god handelsskikk i byggevarebransjen • Skape arenaer for å øke leverandørenes forståelse av trusler og muligheter • Bli det naturlige kontaktpunkt for medlemmer når målene utfordres
Vi fremmer bruk av livsløpsbasert miljødokumentasjon som underlag for utvikling og etterspørsel av klima- og energieffektive og sirkulære byggevarer.	<ul style="list-style-type: none"> • Øke kompetansen om byggevarers miljøpåvirkning hos alle aktører i verdikjeden • Sikre at omfang og metodikk for miljøvurdering er entydig, livsløpsbasert og iht. standarder • Bidra til å utvikle gode standarder på området • Sikre at transport blir en del av miljøvurderingen • Utvikle digitale produktdataamaler som også inkluderer miljøegenskaper
Vi sikrer produsentenes interesser i digitaliseringen av byggenæringen	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeide for at medlemmene ser de forretningsmessige mulighetene i digitalisering • Øke kunnskapen om hvordan anskaffelser av byggevarer skjer i en fremtidig digital verdikjede • Sikre medlemmenes interesser som eier av digital produktinformasjon gjennom standardisering av produktdataamaler (PDT) • Sikre effektiv organisering og forvaltning av digital produktinformasjon • Ivareta Byggevareindustriens interesser i Norsk Byggtjeneste og NOBB • Ivareta Byggevareindustriens interesser i nasjonal og internasjonal standardisering
Vi arbeider for positivt omdømme for norsk byggevareindustri	<ul style="list-style-type: none"> • Skape oppmerksomhet knyttet til industrien og dens betydning for bedre og mer effektive byggeprosesser og bærekraftige bygg og anlegg

Næringspolitikk 2020/21

- Koronaaktiviteter – sammen med BNL og NHO
 - Smittevernregler - smittevernsveileder
 - Innreiseregler – (dagens gjelder frem til 24. mai)
 - Politisk påvirkning og medlemssupport
- Regelverk (EU/Norge)
 - Construction Product Regulation (CPR)
 - Klimakrav til byggevarer
 - Dibk, tilsyn – Hva vil saken om Royal kledning bety?
 - Høringer
- Konkurransvilkår
 - Lønnsomhetsanalyse er gjennomført
 - Revisjon av NS 8409 er igangsatt
 - Råstoff - valuta
 - Digitalisering
- Energieffektivisering
 - Støtte til trinnvise bygningstekniske tiltak



Byggevarerindustriens utvalg 2020/21

- Teknisk forum
 - Følger opp regelverket, standardiseringsspørsmål og produktkrav
- Digitalt forum
 - Referansegruppe for digital vareinformasjon (månedlige møter)
 - PDT arbeidsgrupper –(produktdataamaler)
- Representanter i forhandlingsutvalg - overenskomst for byggeindustrien
 - Lars Gaustad, Adm. direktør Glava / Saint-Gobain Byggevarer AS
 - Elin Røed, HR-sjef Contiga AS
 - Trygve Martinsen, Adm. direktør Alloc AS
- Sekretariat for Takprodusentenes Forskningsgruppe – TPF
 - Trine Dyrstad Pettersen



50 byggevareinnovasjoner

Byggevareindustriens forening presenterer 50 store og små byggevareinnovasjoner fra sine medlemsbedrifter som bidrar til en mer bærekraftig byggenæring. Vi vil med dette å gi et innblikk i noe av det som skjer hos norske byggevareprodusenter.



#1 Elektrifisering av betongbil →



#2 Utnyttelse av produksjonsavfall →



#3 Tidsbesparende montering av gipsvegger →



#4 Trefiberisolasjon - en kortreist og fornybar råvare →



#5 Lavkarbonklasse A i nord →



#6 Sponplater av resirkulert trevirke →



#7 Belegningsstein med drenerende og NOx-reducerende egenskaper →



#8 Takmembran øker effekten av solceller →



#9 Brannhemmende og UV-bestendig vindspærre →



#10 Vannfordrøyningsystem for nye og eksisterende tak →



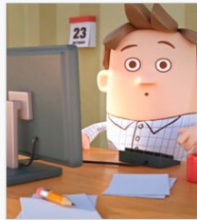
#11 Vannfordrøyningsystem i kombinasjon med grønne tak →



#12 Nyskapende BIM-moduler fra Steni →

Ta kontakt med oss om du har nye og innovative produkter og prosjekter.

Bruk våre medlemsfordeler



Bli kontaktet om NHO Forsikring

Send SMS med kodeord nho forsikring til 2007 eller fyll ut kontaktskjema:

[Kontakt meg →](#)



Arbinn - hjelp for ledere



På Arbinn.nho.no har NHOs advokater og eksperter laget verktøy og veiledere som hjelper deg som er arbeidsgiver og har personalansvar.



NHO Forsikring



Skreddersydde og gode betingelser på forsikring. Som medlem kan du nå raskt og enkelt tegne solide forsikringer.



Marked og statistikk



Vi holder deg oppdatert på økonomiske trender og markedsøkonomi.



Avtale med Kopinor



Bedrifter må ha tillatelse for å kopiere materiale som er opphavsrettslig beskyttet. Benytt vår gunstige avtale med Kopinor.



NHO Pensjon



Vi har fremforhandlet en svært gunstig innskuddspensjonsordning hos Storebrand.



Juridisk bistand



Hjelp fra advokatene i BNL



Medlemsmerke



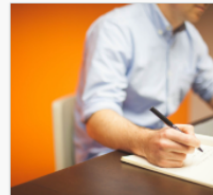
Medlemmer kan bruke NHOs medlemsmerke. Merket kan benyttes på trykksaker, nettsider og annet materiell.



Bedre bedrift



Søk støtte hos Hovedorganisasjonenes fellestilltak



NHO Kurs

Lær av NHOs eksperter - meld deg på kurs!

[Les mer her →](#)



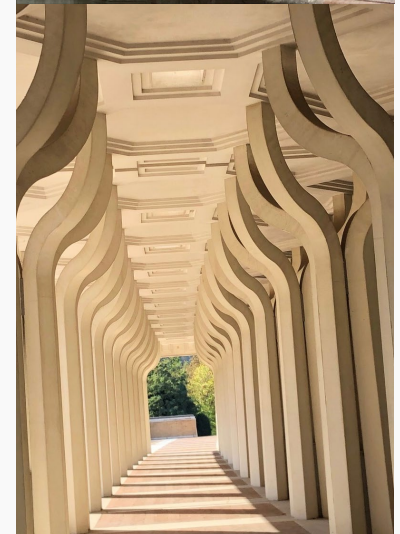
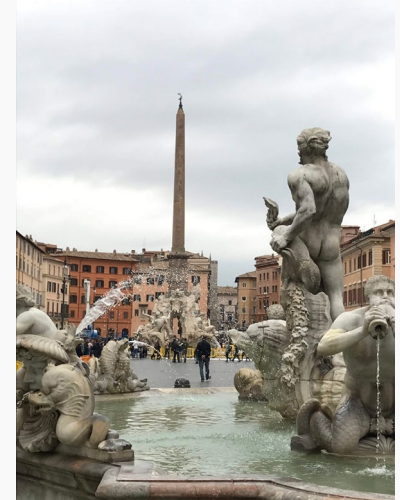
Velg NHO Pensjon

- Svært gode betingelser
- Markedets høyeste kundetilfredshet
- Konkurransedyktig avkastning
- Markedets beste løsninger for ansatte

[Mer informasjon →](#)

Medlemstur 2021 - Bodø 28-31. okt

- 28. okt
 - Vi bor på Scandic Havet
 - Oppmøte på hotellet torsdag kveld for felles middag
- 29. okt
 - Faglig program med bedriftsbesøk hos Nordland Betong og informasjon om planene for Ny By – Ny Flyplass – Smart City m.v.
 - Felles middag
- 30.okt
 - Naturopplevelse med ribtur til Saltstraumen
 - Felles middag
- 31.okt
 - Hjemreise





Markedsituasjonen

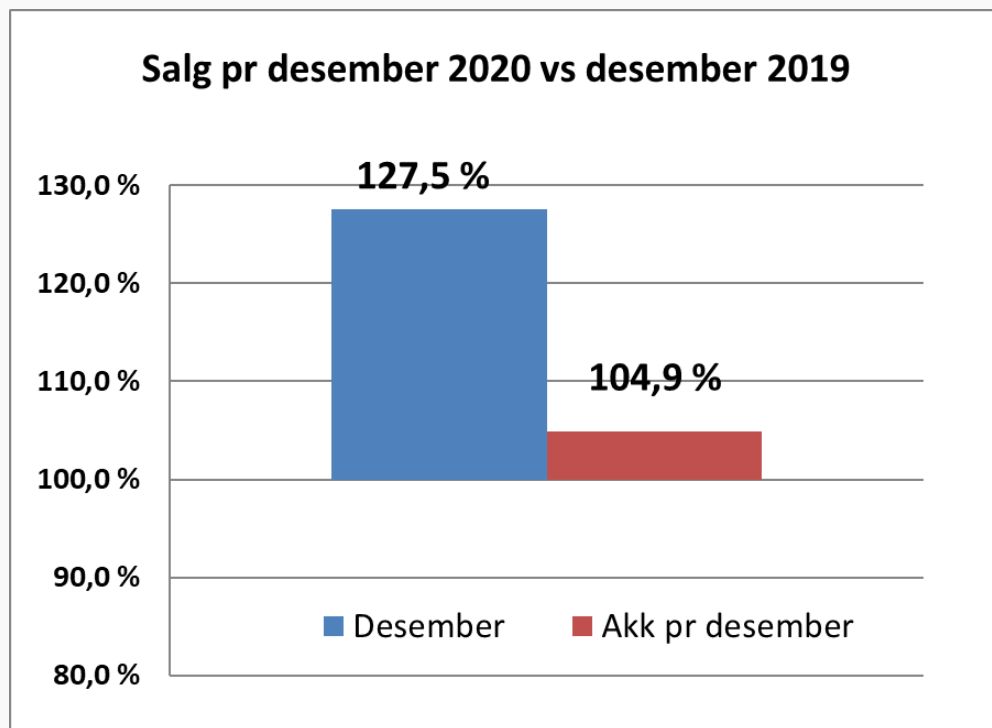
«Vi skal være en anerkjent, toneangivende og selvstendig forening der vi synliggjør og sikrer norske produkter og produsenters fortrinn mot markedet.»



Innenlandsk salg av byggevarer

“Vi skal ha et seriøst byggevaremarked med effektive og rettferdige konkurransevilkår”

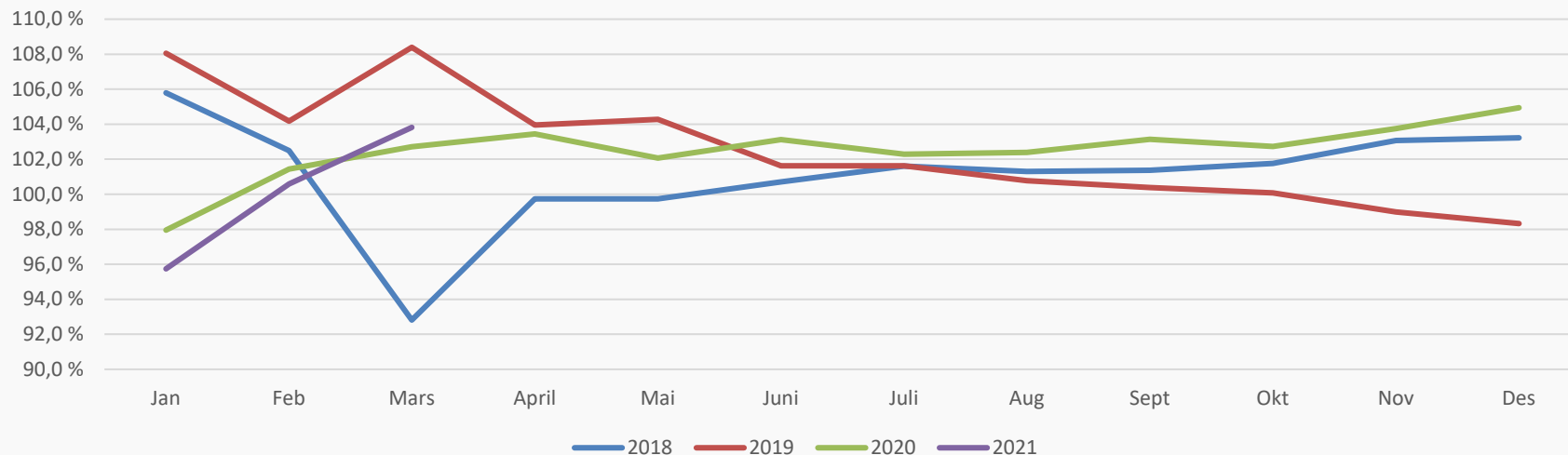
Innenlandsk salg av byggevarer 2020



- Oppgang på 4,9 %
- Året startet tregt, men tok seg opp tross Korona
- Etter første halvår lå salget 3,1% foran 2019
- Salget i desember 2020 lå hele 27,5 foran 2019, noe som bla skyldes at desember 2019 var en dårlig salgsmåned
- Trebasert + 10,1 %
- Øvrige byggevarer + 3,9 %.
- Betongbaserte + 2,8 %.

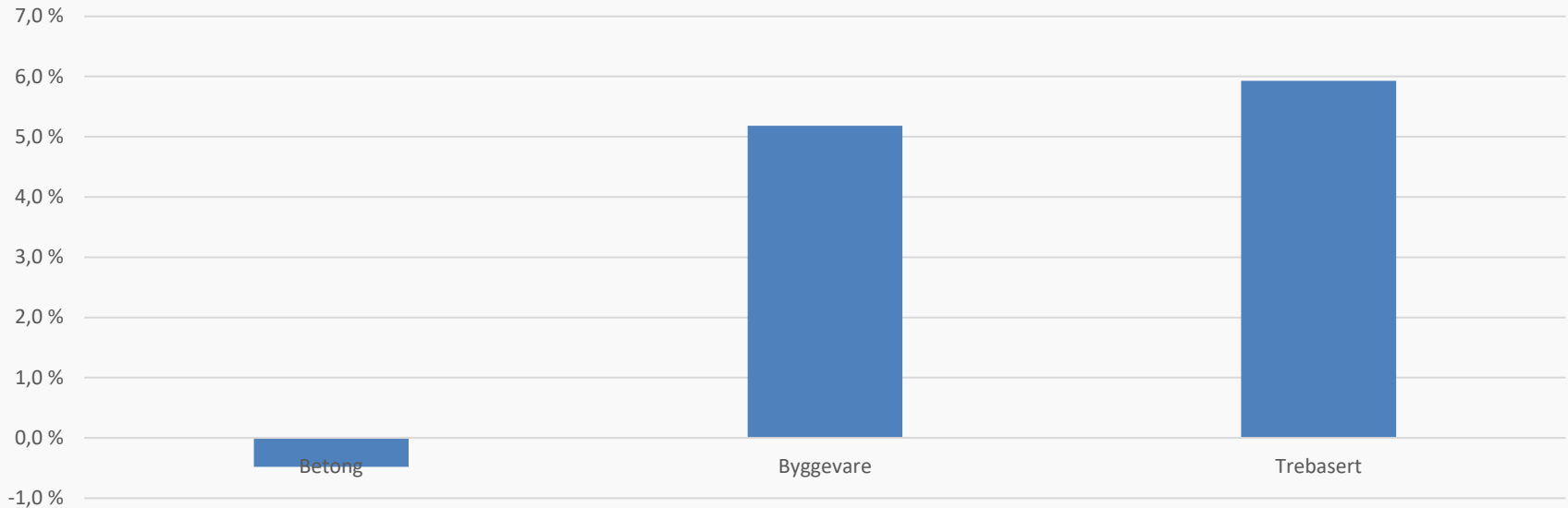
Innenlandsk salg av byggevarer pr. mars 2021

Salgsindeks
Akkumulert sammenlignet med året før
Gj.snitt 2007 = indeks 100



Innenlandsk salg av byggevarer pr. mars 2021

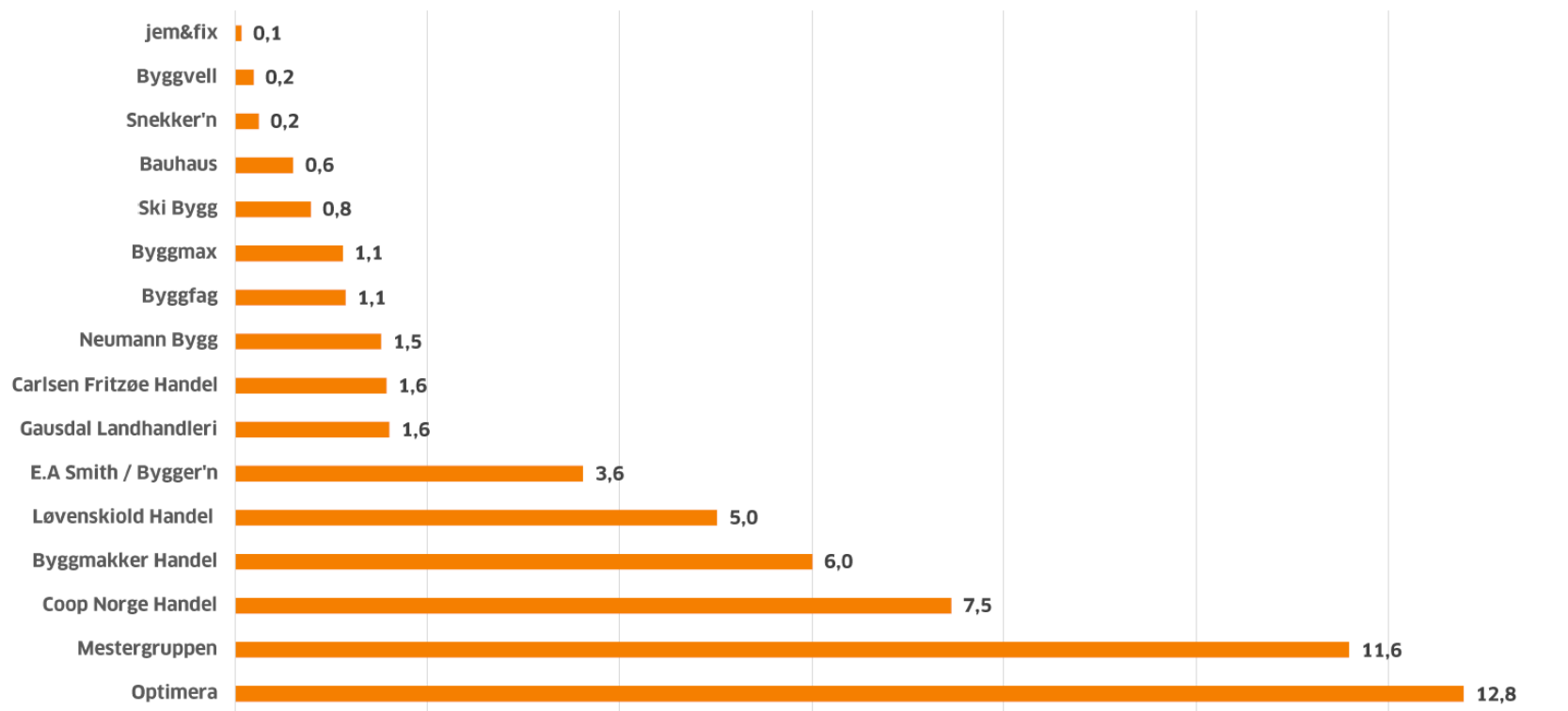
Innenlandsk salg av byggevarer
Akkumulert pr mars 2021 vs mars 2020



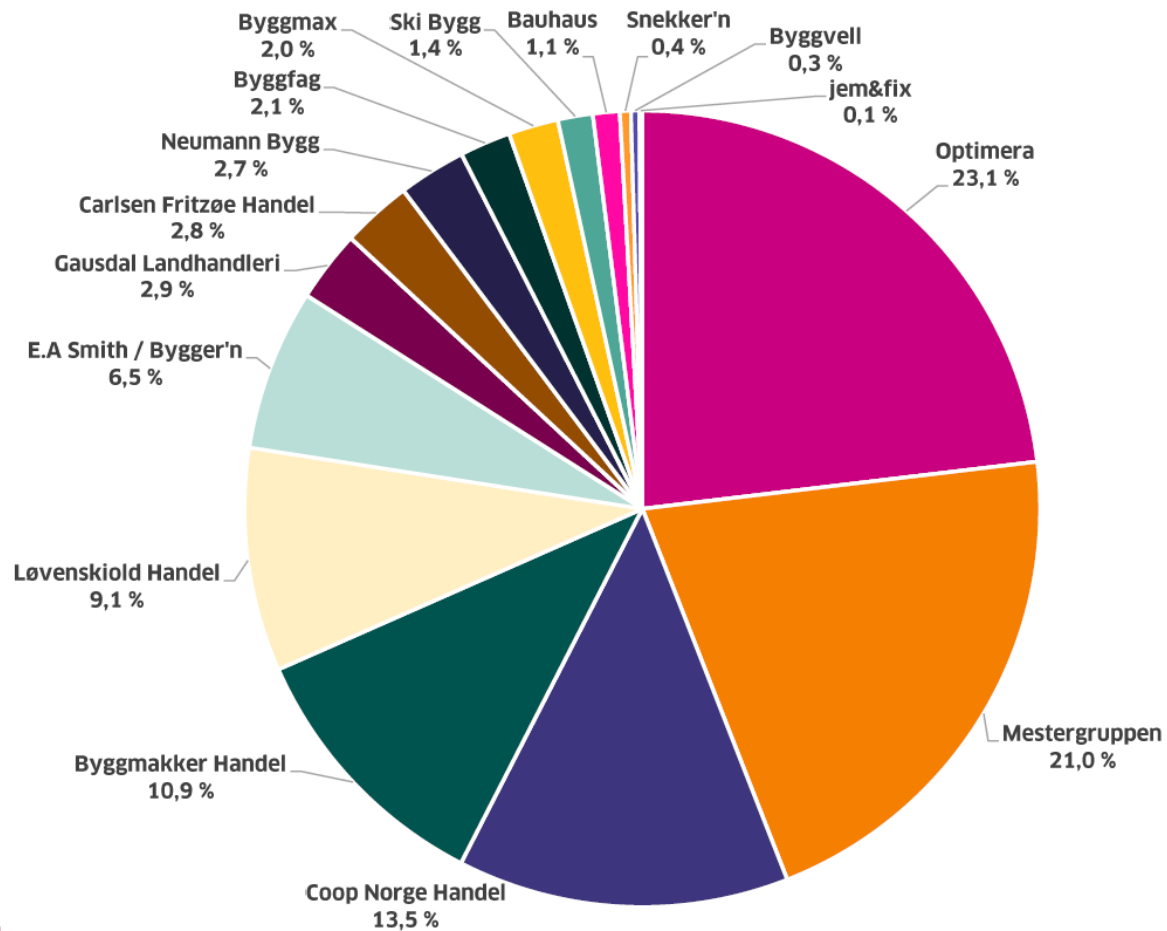


Byggevarehandelen i Norge

Byggevarehandelen i Norge // Aktørenes omsetning 2020, mrd. NOK



Byggevarehandelen i Norge // Markedsandeler 2020



Kilder: Tall fra aktørene, Virkes Retaildatabase, Virke Analyse



Nøkkeltall og lønnsomhet

Industri | Hoved- og underentreprenør | Handel
2012-2019

Utarbeidet av Enin AS og
Prognosesenteret AS

Bakgrunn og metode

Byggenæringen deles inn i 4 kategorier:

- **Byggevarehandelen:** Aktører som bedriver handel mot sluttkunde og entreprenør, samt underentreprenør. Handler fra Byggevareindustrien. Ofte benevnt som «Handelen».
- **Entreprenørene:** Leverer tjenester til utviklere og slutt kunder. Handler fra hhv Byggevarehandelen og Underentreprenører.
- **Entreprenør-underleverandør:** Leverer primært tjenester til Entreprenørene og handler fra Byggevarehandelen. I noen tilfeller overlapper disse med hhv Entreprenørene og Byggevareindustrien.
- **Byggevareindustrien:** Produserer til byggenæringen og selger til hhv byggevarehandelen og entreprenør. Ofte benevnt Industrien.

Bakgrunn og metode

Lønnsomhetsfaktorer som vurderes gir et samlet bilde av lønnsomhetsforholdene internt-, og i mellom kategoriene:

- **Egenkapitalens rentabilitet:** EBIT/Egenkapitalen – et mål som er sensitivt til størrelsen på egenkapitalen og ikke lar oss sammenligne like godt mellom svært ulike aktørtyper som Industri og Underentreprenør (hhv høy og lav egenkapital). .
- **Resultat fra driften:** EBIT/Omsetning – et mål som påvirkes av størrelsen på omsetningen, som favoriserer under-entreprenører.
- **EBITDA%:** EBITDA/Omsetning – et mål som favoriserer aktører med avskrivning og låneforpliktelser.
- **ROCE:** Avkastning på sysselsatt kapital – et mål på effektiviteten i selskapenes kapitalutnyttelse og et mål på langsiktig lønnsomhetsgrad. Gir en referanse for selskap innad i en delbransje, og trenden indikerer fremtidig lønnsomhetsutvikling.

Beskrivelse av utvalget

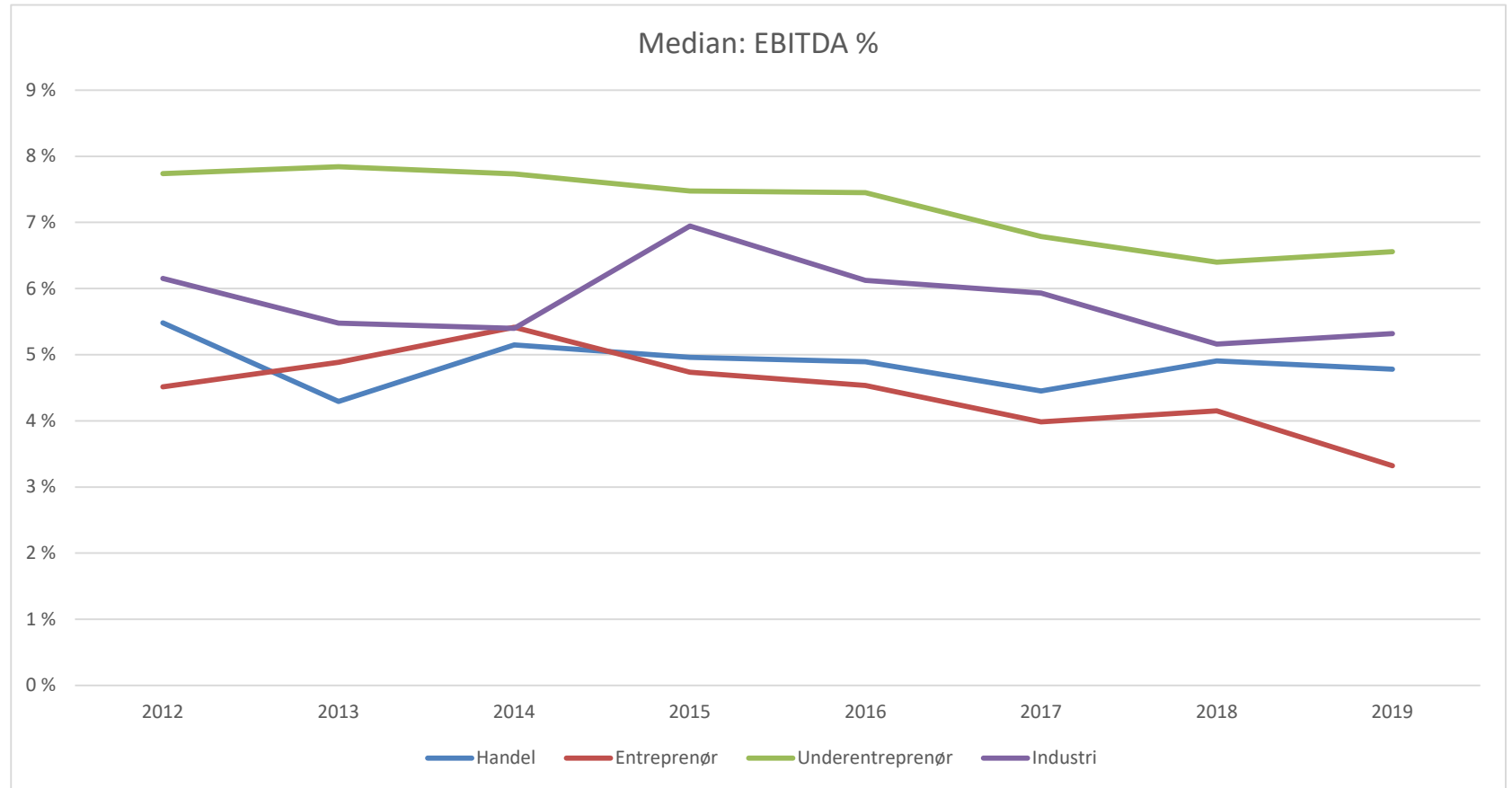
Selskap i analysen	Antall
Handel	1 428
Entreprenør	213
Entreprenør-underleverandør	3 284
Industri	500

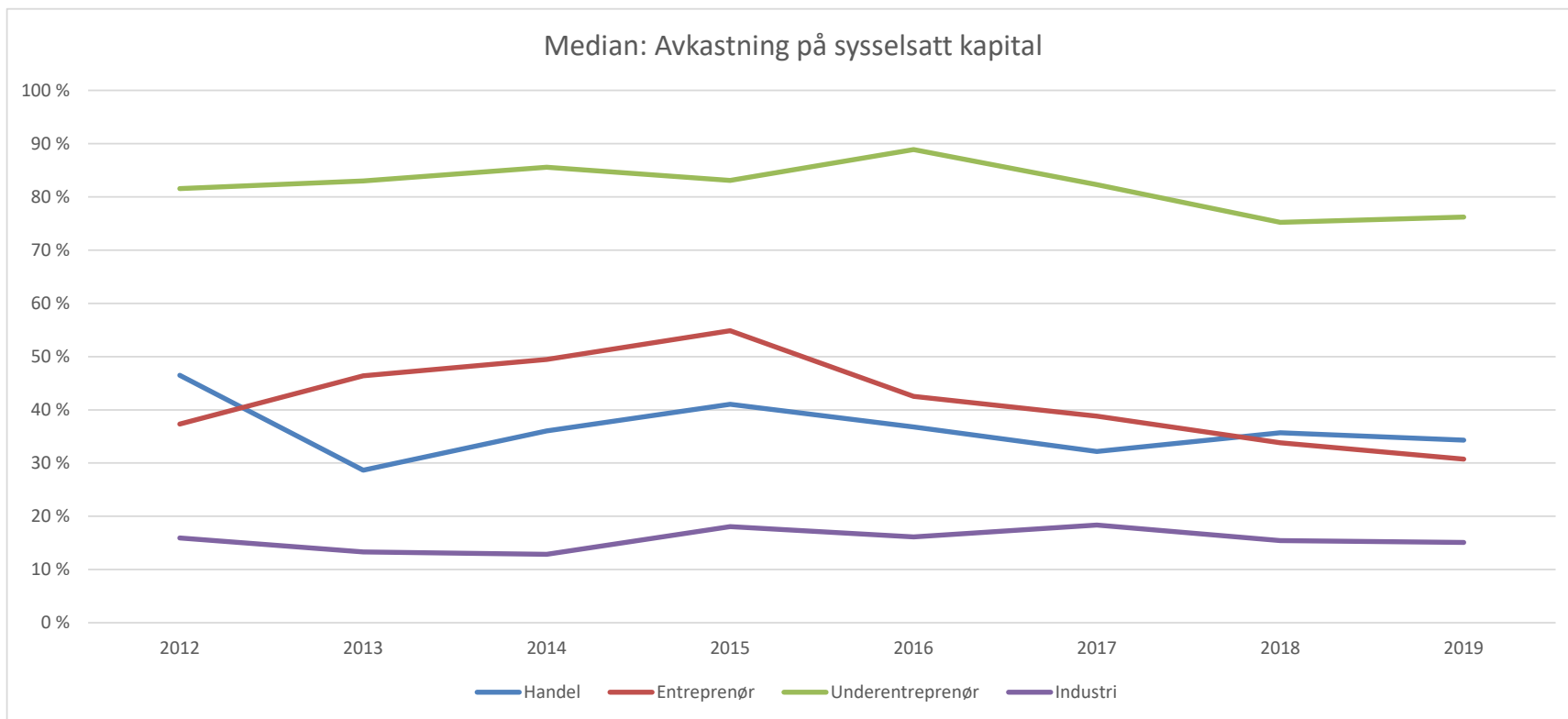
Omsetning 2019		Totalt	Gjennomsnitt	Median
Handel	kr	90 656 178 346	kr 70 825 139	kr 7 988 533
Entreprenør	kr	117 824 942 094	kr 601 147 664	kr 143 954 658
Entreprenør-underleverandør	kr	408 481 805 210	kr 132 882 825	kr 33 377 936
Industri	kr	39 385 508 747	kr 93 998 828	kr 7 855 456

Egenkapital 2019		Totalt	Gjennomsnitt	Median	% med negativ egenkapital
Handel	kr	16 490 247 832	kr 11 897 726	kr 1 118 695	13,7 %
Entreprenør	kr	16 914 200 590	kr 82 107 770	kr 18 488 777	1,4 %
Entreprenør-underleverandør	kr	90 610 280 480	kr 28 377 789	kr 4 792 541	3,8 %
Industri	kr	14 231 830 962	kr 31 347 645	kr 1 447 005	12,5 %

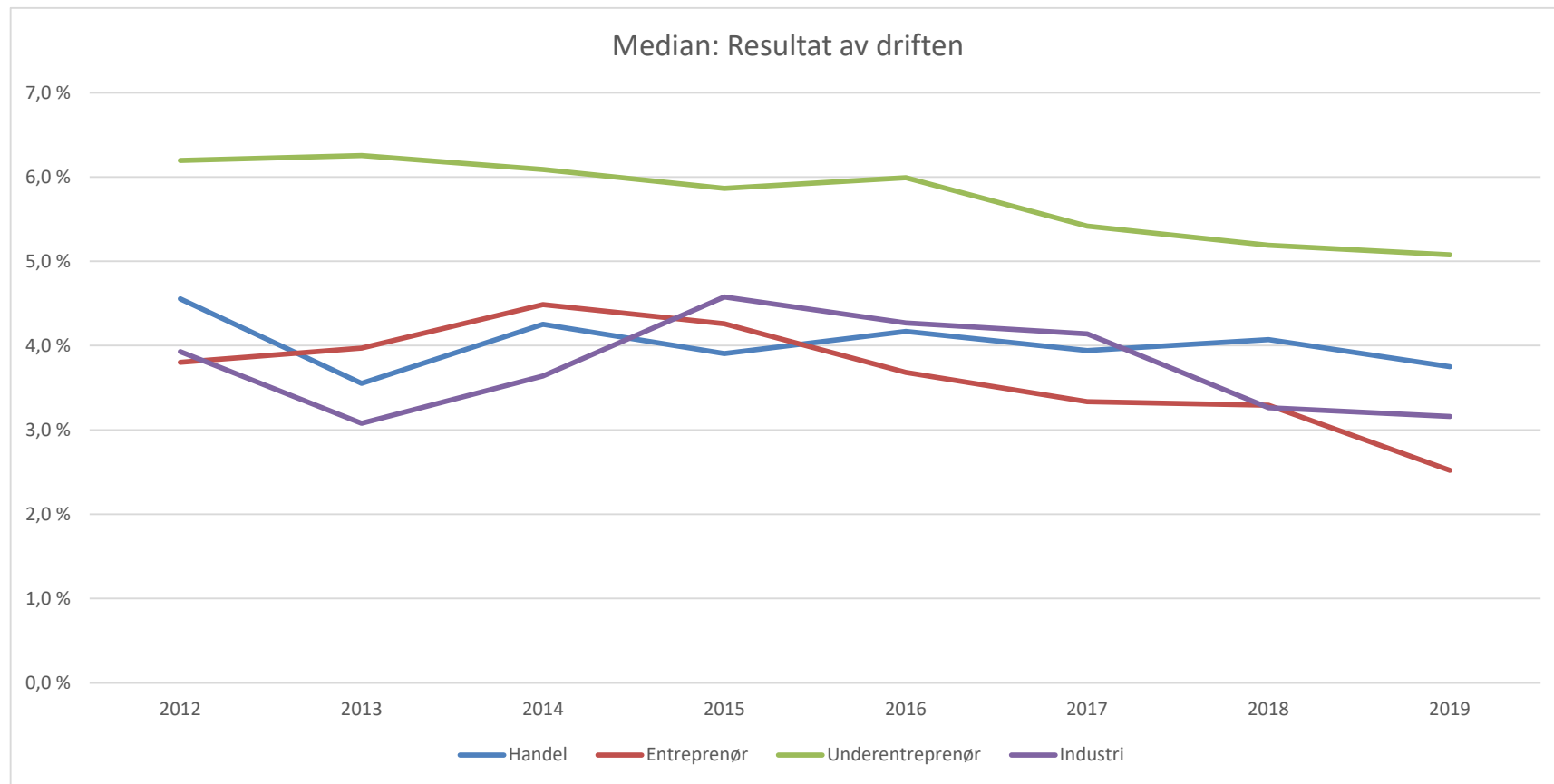
Likviditetsgrad 1 2019	Gjennomsnitt	Median
Handel	3,19	1,65
Entreprenør	1,71	1,31
Entreprenør-underleverandør	2,13	1,45
Industri	3,42	1,56

Likviditetsgrad 2 2019	Gjennomsnitt	Median
Handel	2,42	1,10
Entreprenør	1,45	1,26
Entreprenør-underleverandør	1,94	1,34
Industri	2,93	1,06

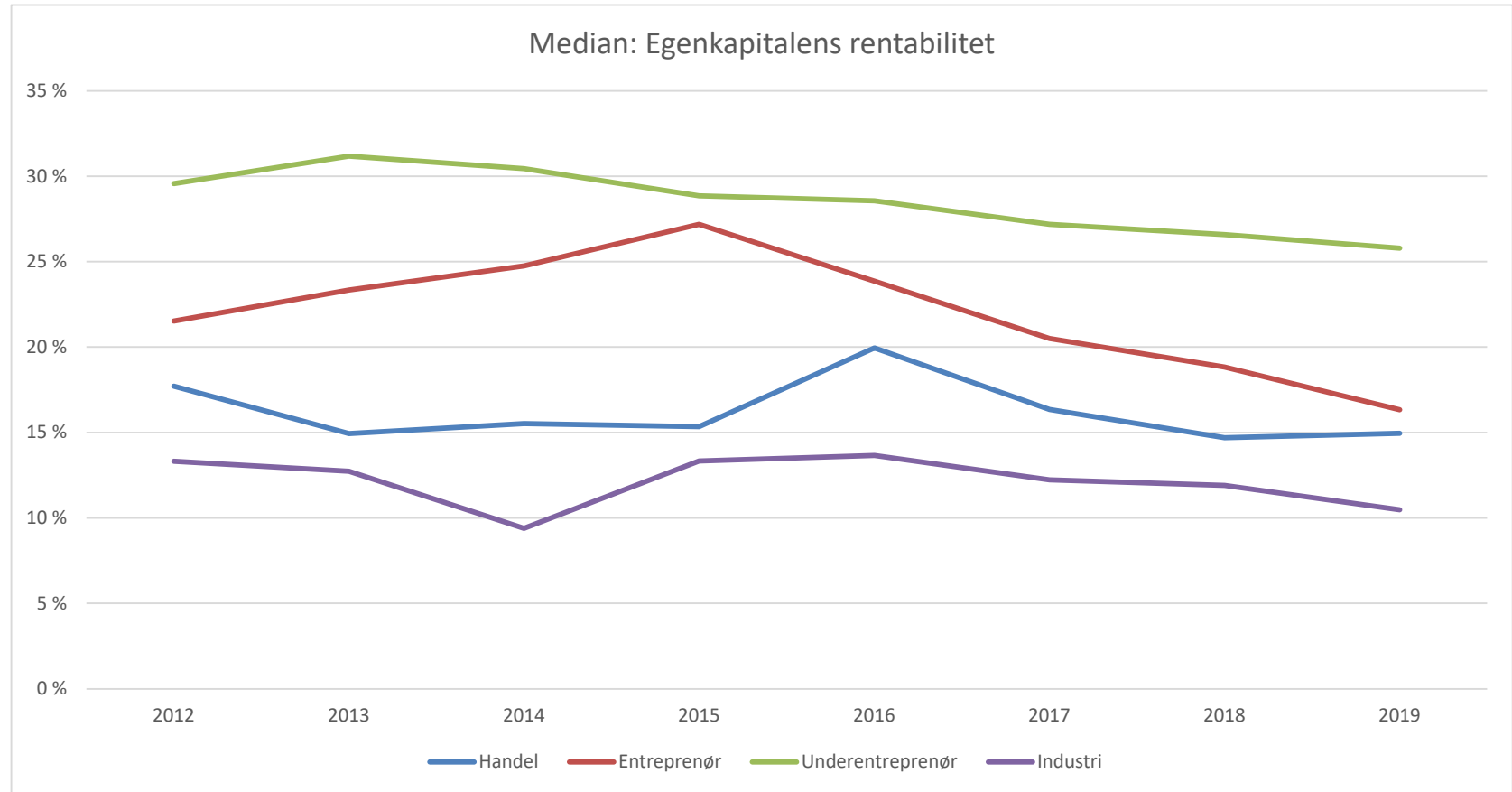




Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) –
et mål på effektiviteten i selskapenes kapitalutnyttelse og et mål på langsiktig lønnsomhetsgrad. Gir en referanse for selskap innad i en delbransje, og trenden indikerer fremtidig lønnsomhetsutvikling.



-Resultat fra driften: EBIT/Omsetning –
-et mål som påvirkes av størrelsen på omsetningen, som favoriserer under-entreprenører.



Egenkapitalens rentabilitet: EBIT/Egenkapitalen – et mål som er sensitivt til størrelsen på egenkapitalen og ikke lar oss sammenligne like godt mellom svært ulike aktørtyper som Industri og Underentreprenør (hhv høy og lav egenkapital).

Konklusjon:

- Samtlige kategorier reduserer lønnsomheten i perioden, tiltagende nedgang fra 2015.
- **Industrien får relativt lite igjen for den risikoen som tas**, sammenlignet med de øvrige kategoriene, gjennom et relativt høyere krav til investeringer og kapital;
- **Industrien har den laveste lønnsomheten.**



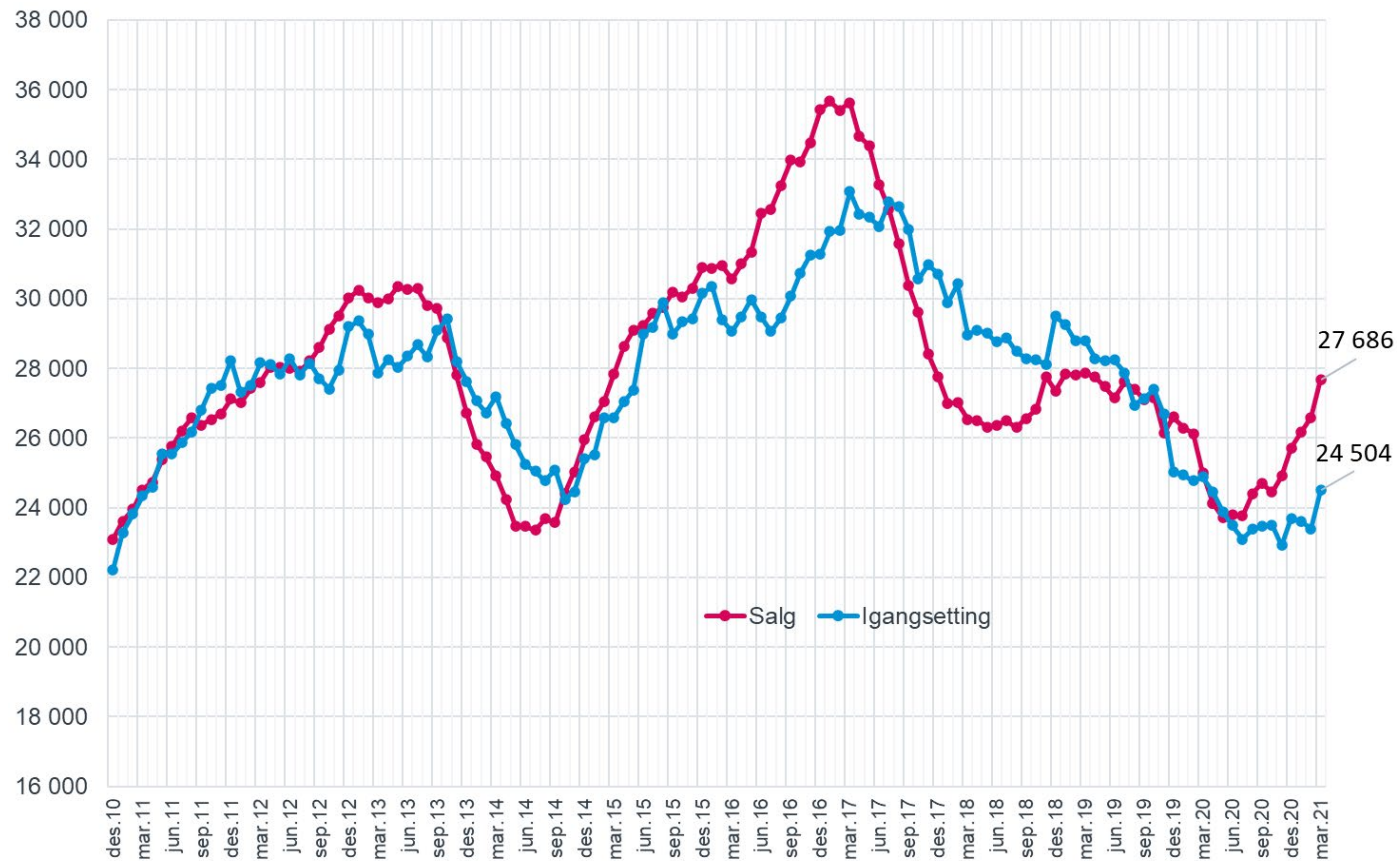
Salg og igangsetting av nye
boliger og hytter, pr mars 2021



BOLIGPRODUSENTENE

Prognosesenteret

12-måneders rullerende salg og igangsetting

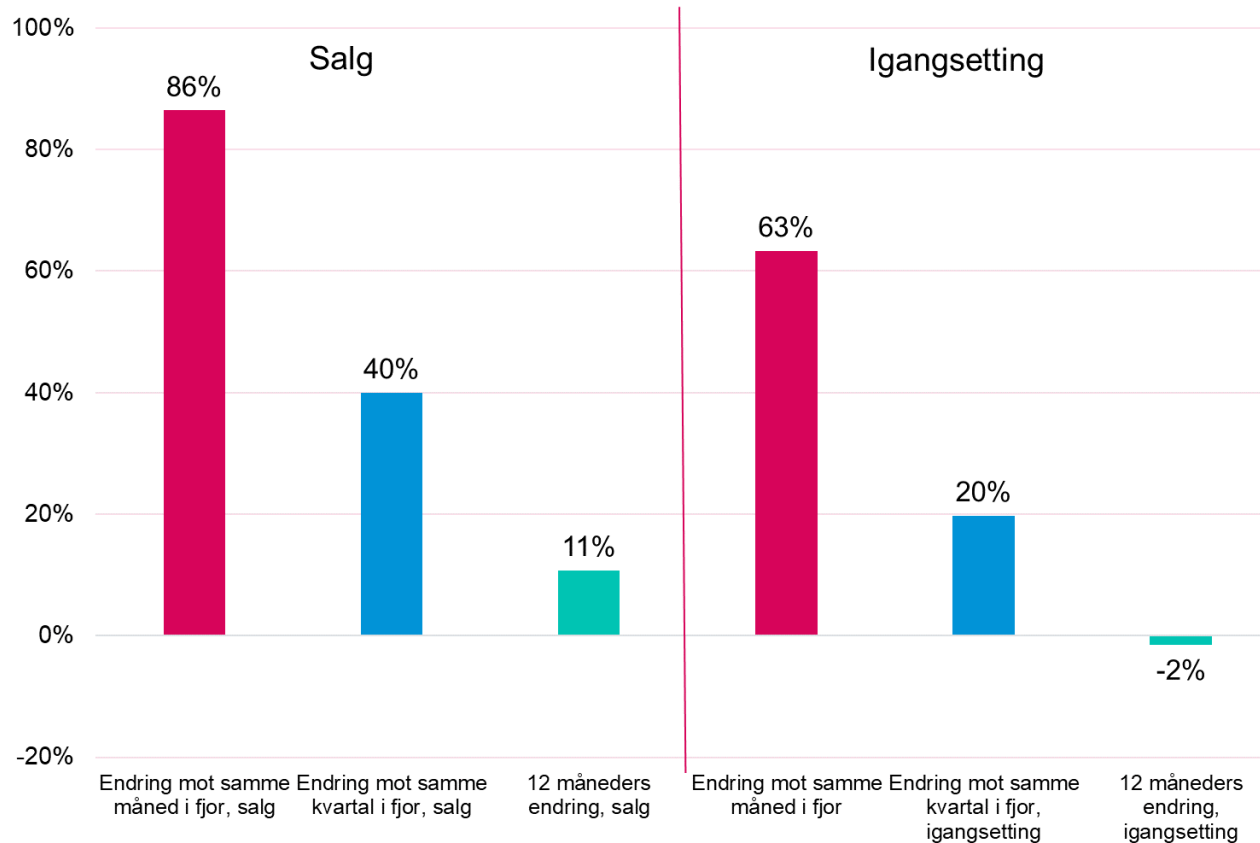




BOLIGPRODUSENTENE

Prognosesenteret

Oppsummering - mars 2021

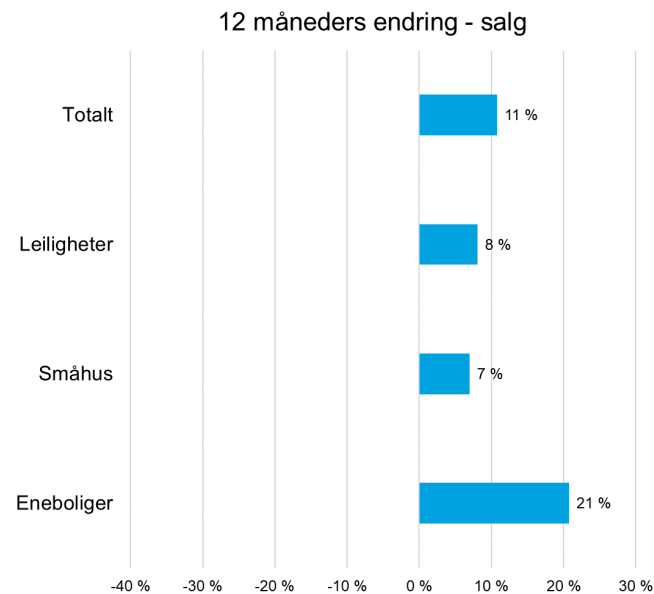
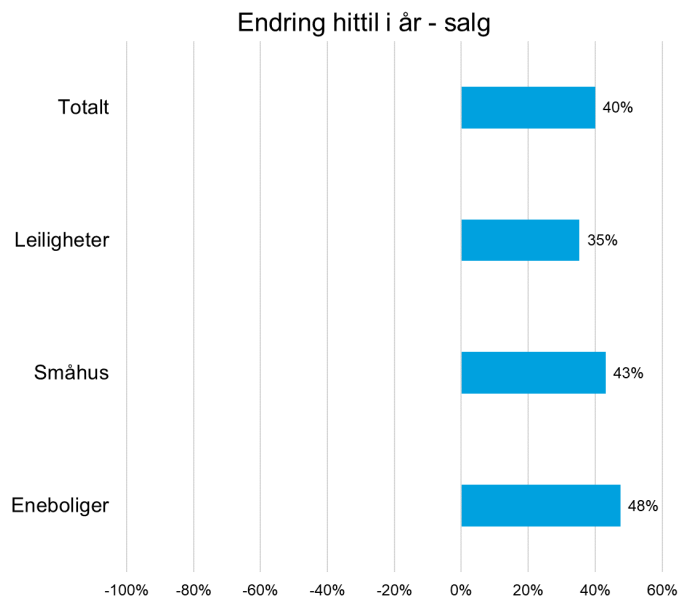


Salg, endring pr. boligtype - mars 2021



BOLIGPRODUSENTENE

Prognosesenteret

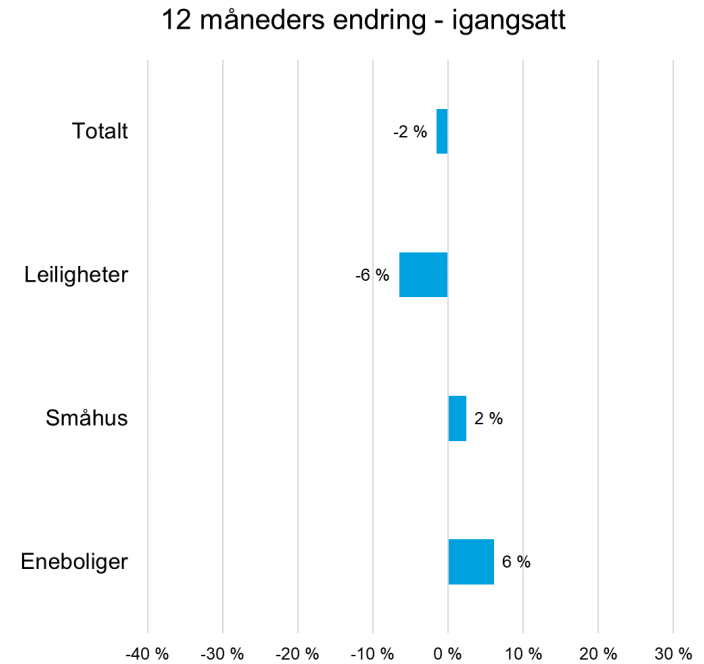
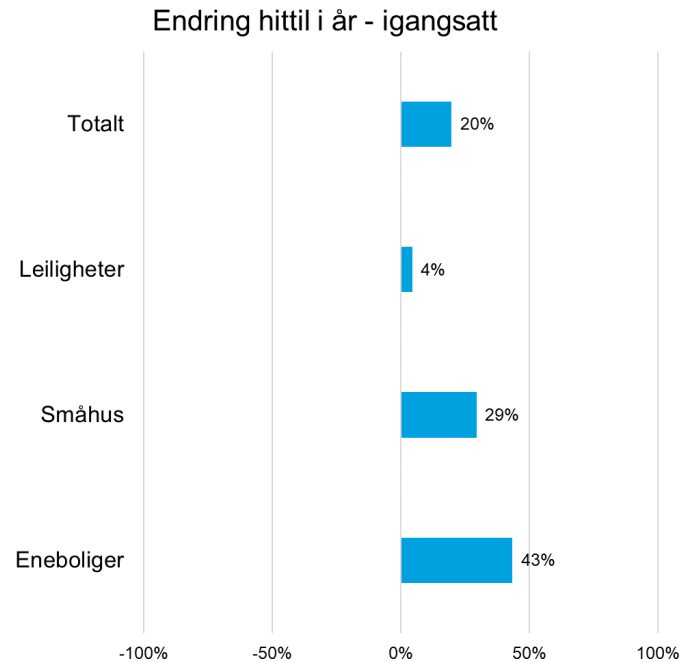




BOLIGPRODUSENTENE

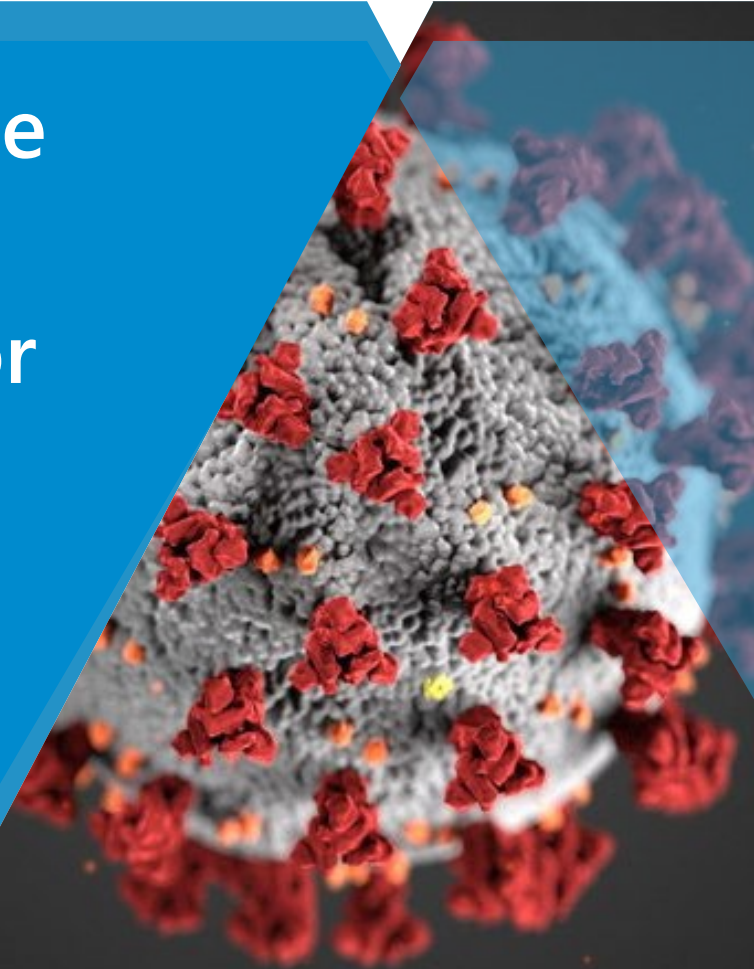
Prognosesenteret

Igangsetting, endring pr. boligtype - mars 2021

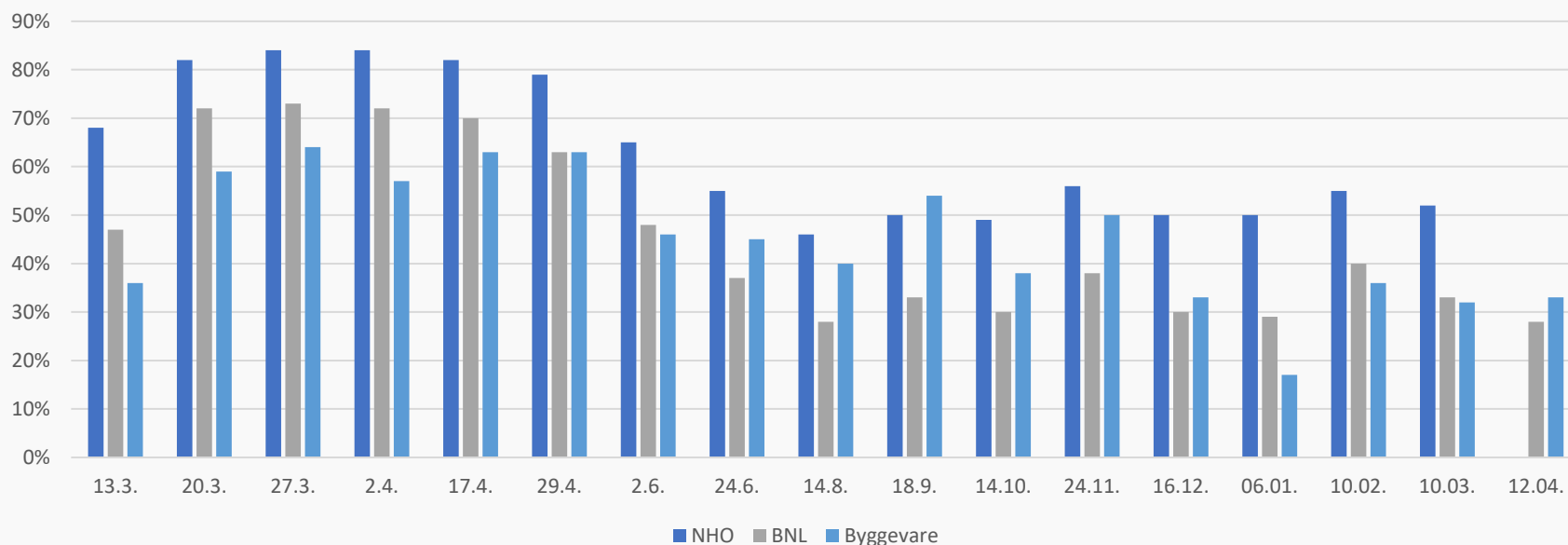


NHOs Medlemsundersøkelse

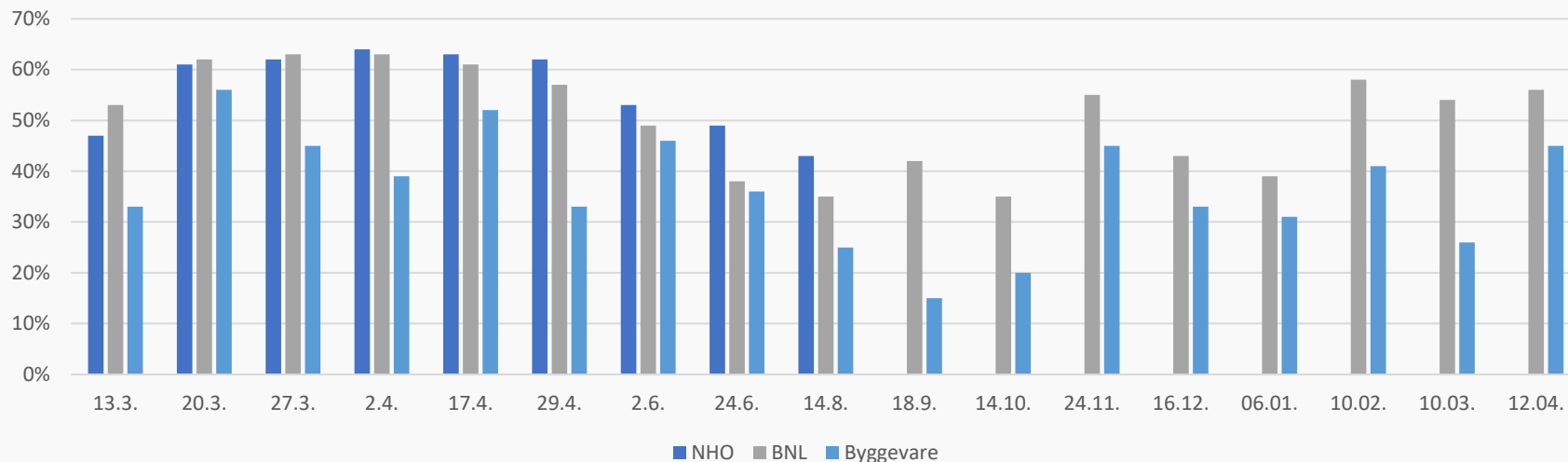
– Effekten av koronavirus for
Byggevareindustrien
pr. april 2021



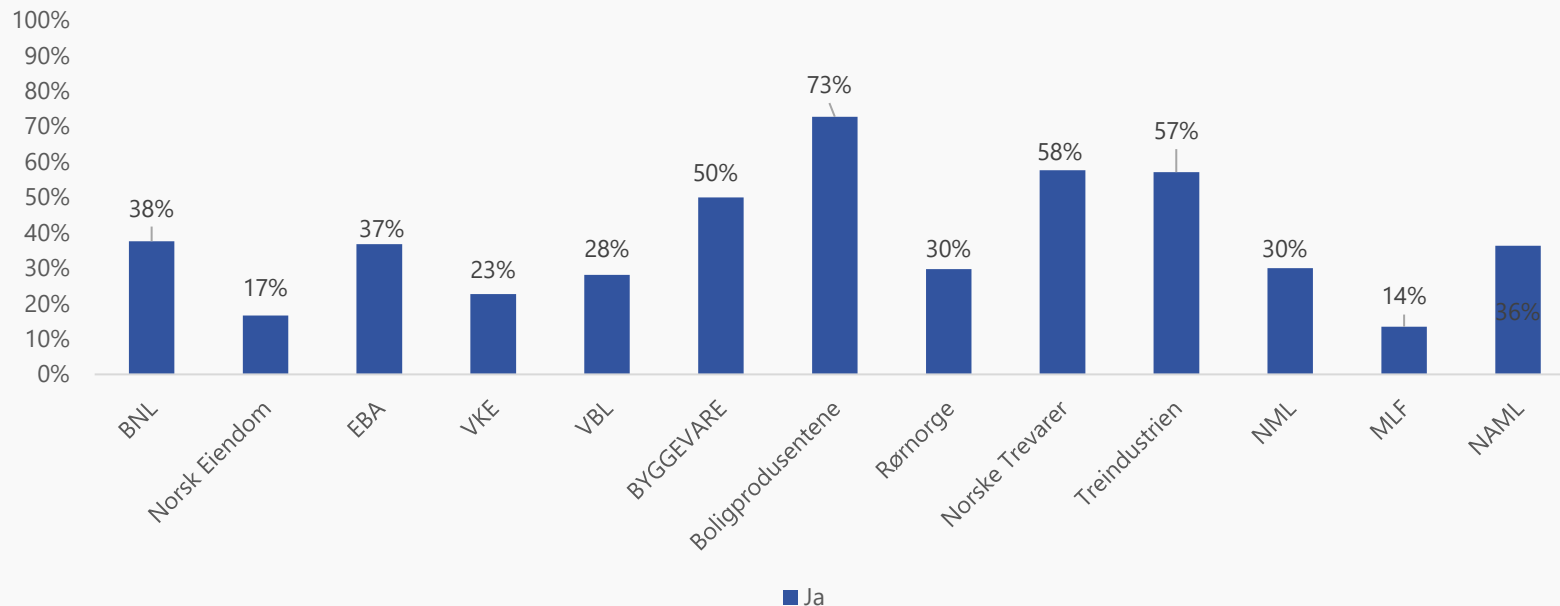
Ja, bedriften har merket lavere etterspørsel eller kanselleringer av ordre som følge av koronaviruset



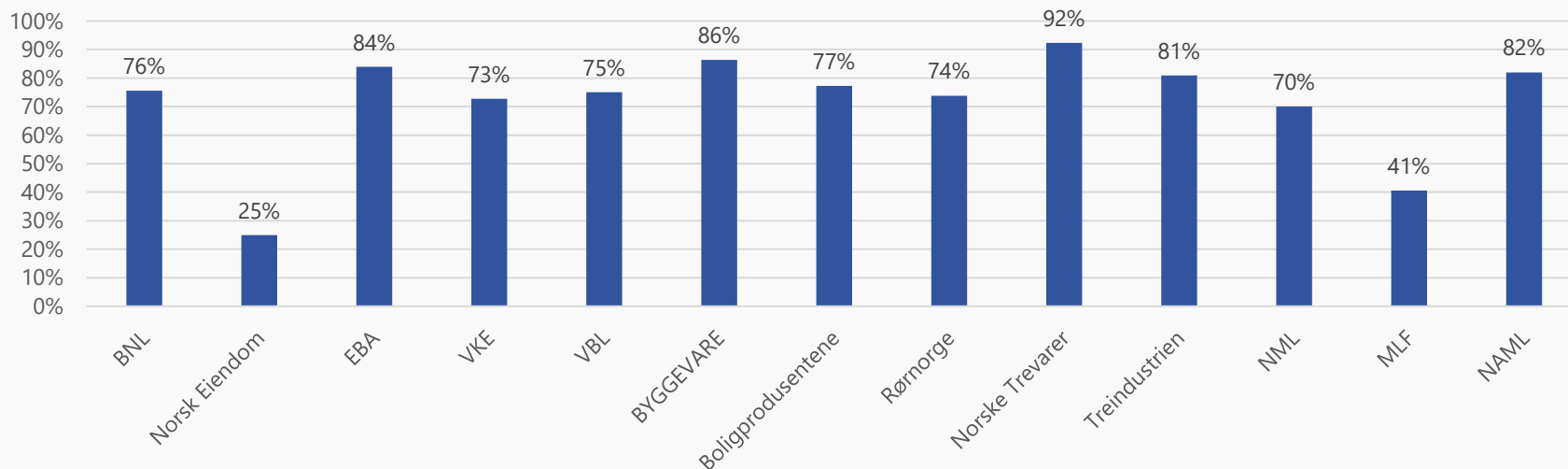
Ja, leverandører har varslet om forsinkelser eller kanselleringer av leveranser som følge av koronaviruset



Har din bedrift problemer med tilgang og leveranser av råstoff / byggevarer?



Har din bedrift opplevd en unormal prisoppgang på råstoff / byggevarer?





Klima og miljø

“Vi fremmer bruk av livsløpsbasert miljødokumentasjon som underlag for utvikling og etterspørsel av klima- og energieffektive og sirkulære Byggevarer”

Nasjonalt

- Klimakur og Klimaplanen (St.meld. 13)
- Byggevareer trekkes frem som svært sentrale både mht. klima og sirkulær økonomi
- Gjenstår å gjenspeile dette i byggetekniske forskrifter
- Fremoverlent marked

Internasjonalt (EU)

- Green Deal
- Taxonomien (bærekraftig finans)

Digitalisering

- EU: Twin transition
- En forutsetning for å oppnå redusert klimapåvirkning og ressursforbruk



Hva ser vi i markedet?

Klima

- Revisjon av BREEAM Nor – klima styrkes
- ISO 22057 – EPD for BIM
- Boligprod: Positive til klimakrav under gitte forutsetninger (dig. EPD-data)
 - EPD blir viktig også for "småhus"-produkter
- Handelen – flere etterspør klimadata
- Off. anskaffelser: Etablert klimarammer
- SWE/FIN/DEN: Klimakrav i TEK innføres
- Futurebuilt m.fl. skjerper kravene
- Anlegg skjerper kravene

Sirkulær økonomi

- Material passport: hva og hvordan?
- Sirkulær design
 - Avfallsreduksjon, reparerbar og lang levetid
 - Ombruk sentralt (spes. bh og ark)
 - Databaser for produkter til ombruk
 - Materialgjenvinning (mål: 70 %)
 - Bruk av resirk. råvarer og egnet for matr. gjenv.
- Hvordan dokumentere sirk. produkter?
- Hvordan etterspørre sirk. produkter?
- Internasjonal standardisering nylig startet
 - Harmonisering over grensene

Hva savner vi?

Energieffektivisering - både politisk og fra markedet



- Sikre at finanssektoren bidrar til en mer bærekraftig utvikling
- Like kriterier for hele EU (inkl. EØS)
Unngå "grønnvasking"
- 7 sektorer (så langt)
Deriblant industri og byggsektoren
- To kriteriesett trer i kraft 1.1.2022
Red. klimagassutslipp og klimatilpasning
- Resten trer i kraft 1.1.2023

Foreløpig en del som er uklart i Norge vedr. kriterier knyttet til energi og bygg



Redusere og førebyggje klimagassutslipp



Klimatilpassing



Berekraftig bruk og vern av vassressursar og marine ressursar



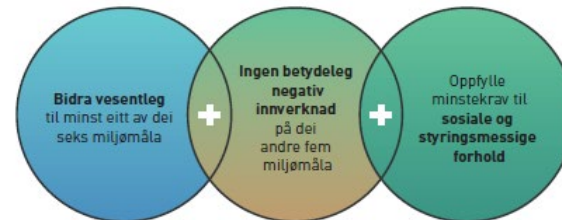
Omstilling til ein sirkulær økonomi, avfallsførebygging og attvinning



Førebygging og kontroll av forureining



Verne om og restaurere naturmangfald og økosystem



Taksonomi

- Bærekraftig finans, også kalt taksonomien, er et av tiltakene EU har vedtatt for å sikre at finanssektoren bidrar til en mer bærekraftig utvikling og EUs Green Deal.





Digitalisering

- av vareinformasjon

*«Vi sikrer produsentenes
interesser i digitaliseringen
av byggenæringen»*

Digitalt Veikart

Byggenæringens Landsforening / Artikler / Digitalt veikart 2.0 lansert

Digitalt veikart 2.0: – Ledere må ta eierskap til digitalisering

Nyhet, Digitalisering Publisert 13.10.2020



Rapporten Digitalt veikart 2.0 fra BNL er lansert. – Skal vi komme videre med digitaliseringsarbeidet, må ledere både forstå hvorfor de skal digitalisere, hvordan de kan gripe det an i egen organisasjon, også må vi bli enige om hvordan vi skal digitalisere sammen, sier Jon Sandnes, adm. dir. i BNL.

digitaltveikart2.0



Digitalt veikart 2.0

En anbefaling
til ledere i byggenæringen

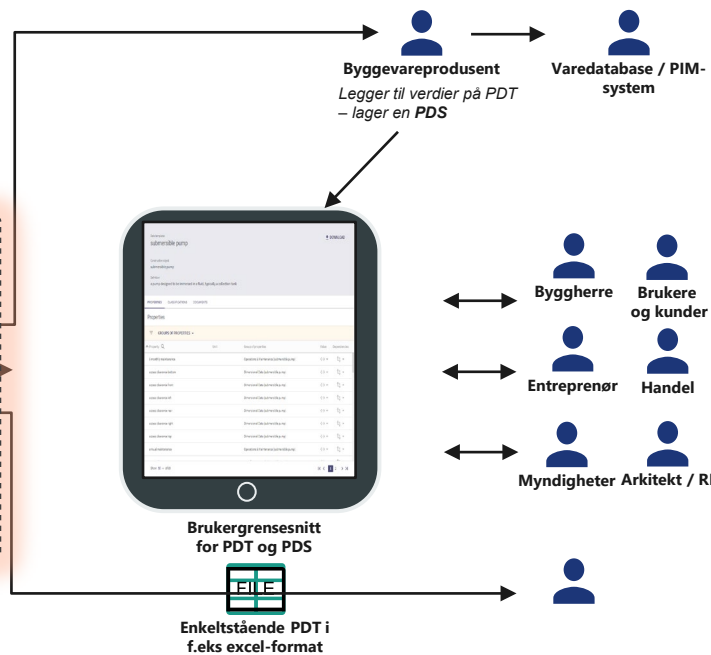
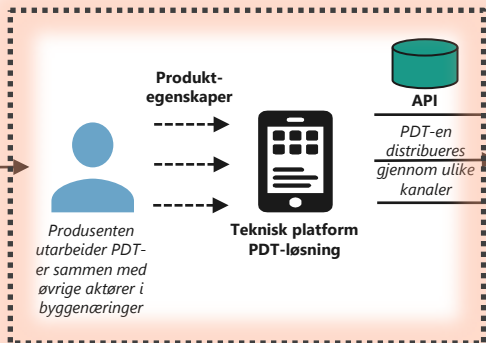
PDT Norge - en nøytral aktør som tilgjengeliggjør standardiserte datamaler på produkttyper og tilhørende egenskaper

Use case byggevareprodusenter

Jeg ønsker å distribuere mine produkt-egenskaper til alle i verdikjeden på en enhetlig og enkel måte.

Byggevareprodusent

PDT Norge
Nøytral not-for-profit



PDT Norge - stiftet 23. mars 2021

Styret

- Jøns Sjøgren, Byggevareindustrien (leder)
- Frank Jaegtnes, Elektroforeningen
- Trond Magnar Unhammer, Norske Trevarer / NorDan AS
- Bjarne Hønningstad, Treindustrien / Moelven AS
- Bjarne Haugland, VVP
- Jon Dehli, VKE / Flexit AS
- Kari Befring Bjørnstad, Direktoratet for byggkvalitet (Dibk)

- ivareta samfunnets, det offentliges og byggenæringens interesser i å tilgjengeliggjøre produktegenskaper på en enhetlig, standardisert og maskinlesbar måte
- identifisere og konkretisere markedskrav og kundebehov om å levere maskinlesbar produktinformasjon
- koordinere arbeidet med produktdatamaler med tilsvarende initiativ i Norden og Europa
- ivareta både store og små bedrifter og prinsipper om like muligheter og konkurransevilkår
- rasjonalisere arbeidet og redusere kostnaden ved å levere digitale produktdata
- sørge for etablering og drift av en uavhengig plattform for utvikling, forvaltning og distribusjon av PDT'er
- stimulere og legge til rette for markedsutvikling av løsninger for dette formålet stimulere til digitalisering av produktstandarder

Hva er en produktdatamal?

- En **PDT** (Product Data Template) er en elektronisk, ikke utfylt datastruktur eller «selvangivelse»/mal over relevante egenskaper for en byggevare
- Hvilke egenskaper som er relevante og gis et felt i en PDT, avgjøres av gruppe eksperter i en demokratisk og transparent prosess basert på en standard.
- Relevante egenskaper kan være lovpålagt dokumentasjon, miljødokumentasjon eller annen markedsrettet informasjon eller brukerkrav (f.eks GTIN)
- Vareprodusenter fyller ut «selvangivelsen» med deklarererte verdier for sine produkter. Dette danner et produktdatablad **PDS** (Product Data Sheet). Dette gjøres i vareprodusentens egne systemer eller i en varedatabase
- PDT-er gjør det mulig å oversette og distribuere entydig definert produktdokumentasjon på tvers av systemer, programvare og landegrenser

PDT – produktegenskapene samlet på en standardisert mal alle har tilgang på

(Harmonisert) standard (ZA-tillegget)	EN Produktstandarder
Miljø - EPD	EN 15804 og (pr) ISO 22057.....
Miljø - Emisjoner, SDS	NS-EN 16798-1, Reach, øvrige nasjonale krav
Markedskrav utover miljø Størrelse, farge, vekt	ETIM utover produkt-standardene.....
Handel Vareid, mengde, pakkestr	NOBB, GTIN, bedriftsinternt
FDV	
Øvrige myndighetskrav PBL, TEK, tilsyn	
Sirkularitet Ombruk, tilgjengelighet, mengde	
Annet	



Internasjonalt arbeid

Vi er aktive i internasjonalt arbeid

- Construction Products Europe
- European Panel Federation (EPF)
- buildingSMART International
- Diverse komiteer i ISO og CEN



Brexit

- Det er usikkerhet rundt lovgivningen rundt Brexit og handel med byggevarer.
- Byggevareprodusenter vil nå risikere å måtte tilfredsstillе både EU krav og nye krav fra UK.
- [Brexit FAQ](#) (CPE)





Byggenæringens landsforening BNL

Tariffoppgjøret 2021

- Ramme: 2,7 %
- Generelt tillegg: kr. 2,25 per time
- Tillegg i bestemte overenskomster (lavlønstillegg): kr. 1,- per time

[BNLs temaside om lønn](#)



Byggmesterforbundets har meldt seg ut av BNL

Den formelle utmeldingen skjedde 1. juli 2020 og Byggmesterforbundet var ute av BNL ved årsskiftet.

Styret i BNL har fra høsten 2020 jobbet med å se på konsekvensene dette får for BNL og hvordan BNL skal skodd fremover for å jobbe for en bærekraftig, lønnsom og seriøs byggenæring.

Tap av ca. 3,5 mill. inntekter.

Tilpasse BNL organisasjon

Prioritert arbeidsgiverpolitikk avdeling med lønn/ tariff/ smitteverntiltak/ rådgivning

Næringspolitikk redusert kapasitet i BNL, men etablert arbeidsstruktur med større grad av spleiselag gjennom arbeid i fora og utvalg

Startet prosess med BNL 2025 og vedtatt prioriterte oppgaver for BNL mot 2025

11.05.2021



Strategi BNL 2025

«BNL skal representere en konkurransedyktig, bærekraftig og seriøs byggenæring»

- BNLs 4 stolper
- BNLs prioriterte ambisjoner valgt ut fra NHOs veikart /ti ambisjoner for fremtidens Norge
- Prioritert 2021: Pandemi, medlemsservice, mellomoppgjør og valgkamp

BNLs prioriterte ambisjoner:



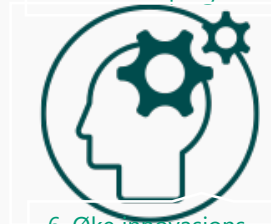
1. Høyere verdiskaping



2. Høyere yrkesdeltakelse



5. Reduserte klimagassutslipp



6. Øke innovasjons- og omstillingsevnen



7. Tette kompetansegapet



9. Høy tillit

- Rammen – hva betyr den lokalt ?

Årslønnseffekt

- Overheng 1 %
- Tariff tillegg 0,7 %
- Lokal vekst 1% (gliding)
 - Hvorav 0,2 er garanti/tekniske endringer
 - Garanti = 0,15
 - Teknisk = 0,05

Gliding - lokal vekst per dato (1.4, inkl garanti/teknisk) for «gjennomsnittsbedriften»

- For arbeidere: $1\% \times 4 : 3 = 1,3\%$
 - Pluss sentralt tillegg
- For funksjonærer $1,2\% \times 4 : 3 = 1,6\%$
 - Ikke sentralt tillegg, alt lokalt
 - Industrifunksjonærene har overheng 1,5 %
(1,5 % overheng + 1,2 årsvekst '22 = 2,7 %)

- *Vi jobber for en sterk norsk byggevareindustri i en bærekraftig norsk byggenæring!*
- Vi oppfordrer alle medlemmer til å engasjere seg og ha kontakt med oss.

Trine, Nini og Jøns

